



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



512 млн
потребителей



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом
Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает создание предприятия по производству спортивного питания (белкового, углеводного, смешанного (белково-углеводного) типов и аминокислотных или витаминно-минеральных комплексов), а также сырья для производства спортивного питания на территории Копыльского района Минской области.

О ПРОДУКТЕ

Спортивное питание – это комплекс специальных пищевых добавок, повышенной биологической и питательной ценности, изготовленных из натуральных продуктов, специально обработанных для наилучшего усвоения организмом человека, занимающегося спортом.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| - Повышает эффективность тренировок | - Оптимизирует гидратацию |
| - Ускоряет восстановление организма | - Улучшает физиологическое состояние |
| - Ускоряет наращивание мышечной массы | - Уменьшает риск травм |
| - Способствует снижению веса | - Снижает затраты на здоровое питание |

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Государственные программы, направленные на улучшение здоровья нации, в том числе за счет развития физической культуры и спорта;
- ✓ Постоянный рост населения планеты, стремление вести здоровый образ жизни в совокупности с увеличивающимся количеством спортивных клубов и центров – факторы, влияющие на увеличение потребления спортивного питания;
- ✓ Повышение информированности о здоровье и необходимость правильного питания для его поддержания, а также увеличение числа людей среднего возраста, занимающихся спортом;
- ✓ Развитие собственного производства спортивного питания, а также снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок;
- ✓ Стабильный спрос на продукцию в странах ЕАЭС и Китайской Народной Республики.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Наличие доступа к сырьевым ресурсам (хорошо развито направление производства молока и продуктов его переработки);
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей;
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет \$ 6 млн.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия или совместная реализация проекта с участием местного партнера.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Спортивное питание различного типа:
 1. Белковое;
 2. Углеводное;
 3. Смешанное (белково-углеводное);
 4. Аминокислотное;
 5. Витаминно-минеральное.
- Сырье для производства спортивного питания

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Производственная мощность	400 тонн
Срок выхода на проектную мощность	в год 1 год
Срок окупаемости проекта	5 лет
Внутренняя норма доходности (IRR)	30%
Чистый дисконтированный доход (NPV)	\$ 2,6 млн

Анализ эффективности реализации проекта осуществлялся с учетом емкости рынка Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным или частным спортивным клубам, фитнес-центрам, медицинским учреждениям, центрам профессиональной подготовки спортсменов, государственным органам, обеспечивающих безопасность.

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, продажа частным лицам.

Внешний рынок:

Экспорт на рынки стран ЕАЭС и СНГ (наиболее перспективный рынок России с прогнозом роста до 20% в год). Страны Юго-Восточной Азии (Китай, Индия, Япония) – более 20% мирового рынка спортивного питания, а также страны Ближнего Востока и Африки.

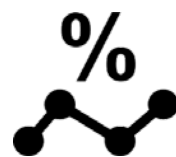
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 60%

Беларусь – 10%

Страны ЕС – 10%

Юго-Восточная Азия – 30%



ОБЗОР РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

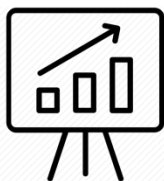
По оценкам различных исследовательских компаний, среднегодовой рост мирового рынка спортивного питания в ближайшие 5 лет составит от **8%** до **11%**, что в абсолютных цифрах может достигать **\$ 90 млрд.**

По прогнозу «Transparency Market Research», мировой рынок спортивного питания к 2022 году составит **\$ 89 млрд.**, с темпом роста **7%** в год.

По данным исследований компании «Technavi», объем рынка высокобелковых товаров, в частности, благодаря росту рынка продуктов спортивного питания, превысит **\$ 91 млрд.** к 2021 году, с темпом роста до **11%** в год.

В странах Европейского Союза емкость рынка спортивного питания в 2019 году составила **\$ 3.5 млрд.** (по данным «Euromonitor»). Потребление протеиновых спортивных продуктов выросло на 6%, а энергетиков на 5%.

Аналитики из «Transparency Market Research» прогнозируют, что нынешний лидер рынка – Северная Америка, сохранит свое доминирование в ближайшие 5 лет. Объем продаж спортивного питания на рынке Северной Америки достигает \$ 25 млрд. в год, а к 2022 году достигнет **\$ 37 млрд.**



\$ 91 млрд.

Емкость рынка
спортивного питания к
2021 году

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Российский рынок продуктов спортивного питания согласно оценкам Всемирной Федерации индустрии спортивных товаров (WFSGI) на сегодняшний день является перспективным. По оценкам экспертов, ежегодный оборот рынка оценивается в **\$ 25 млн** и темпами роста до **20%** в год.

Вместе с тем, на него негативно влияет недостаточность отечественного производства спортивного питания, сокращение импорта из США, ЕС, Канады и других государств, вследствие введения санкций и снижения реальных доходов населения в условиях кризиса.

Объем выпуска спортивного питания российскими производителями за последние годы увеличился почти в 3 раза. Доля российской продукции составляет **44%** общего объема.

Динамика развития рынка продуктов спортивного питания напрямую зависит от популярности активного образа жизни и общей численности населения, регулярно занимающегося спортом.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики России, количество спортивных залов составляет более **72 000**, а численность занимающихся спортом превышает **44 млн** человек.

Однако актуальными проблемами российского рынка спортивного питания остаются высокая сырьевая импортозависимость, низкое качество продукции, повышенная доля контрафактной и контрабандной продукции.

ОБЗОР РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

КИТАЙ

Олимпийские игры в Пекине в 2008 году ознаменовали начало активного участия населения страны в спорте, что поддерживается правительством, которое поставило задачу увеличить к 2025 году число людей, занимающихся в спорте в клубах, до **500 млн** человек.

В 2016 году китайский рынок спорта и фитнеса оценивался в \$ 216 млрд, а к 2025, по прогнозам экспертов, может достичь **\$ 725 млрд**.

БЕЛАРУСЬ

Активное развитие профессионального и любительского спорта наблюдается в последние десятилетия и в Беларуси.

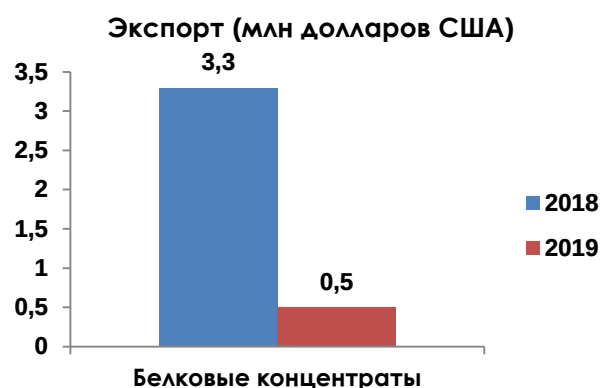
Происходит развитие и финансирование физической культуры и спорта, строительство спортивных сооружений, оздоровительных центров, спортивных клубов, подготовка специалистов в области физической культуры и спорта, спортсменов высокого класса.

По данным Министерства спорта и туризма, на конец 2016 года количество физкультурно-спортивных сооружений в стране составило **23 278 единиц**, а численность людей, занимающихся спортом – **1,98 млн человек**.

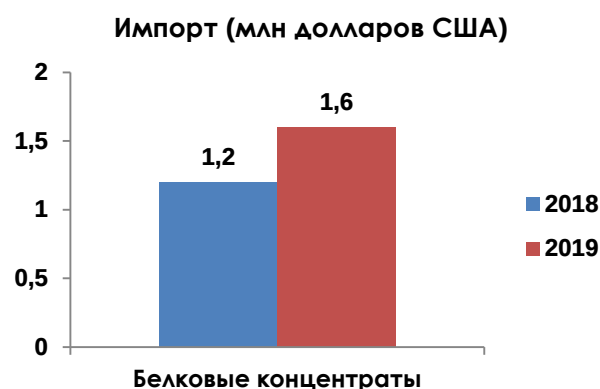
Объемы продаж спортивного питания будут непрерывно расти, поскольку постоянно увеличивается число фитнес-клубов, а также повышается культура потребления спортивного питания.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

Беларусь в 2019 году экспортировала **733 тонн** белковых концентратов на сумму **\$ 530 000** (**-44%** в количественном и **-85%** в денежном выражении по отношению к 2018 году).



Беларусь в 2019 году импортировала **1171 тонну** белковых концентратов на сумму **\$ 1,6 млн** (**+272%** количественном и **+30%** в денежном выражении по отношению к 2018 году).



Исходя из анализа статистических данных, наблюдается устойчивый спрос на продукты спортивного питания на протяжении 2018-2019 годов.



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение




НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by