



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЮПИНА

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Европейский союз

512 млн потребителей

ЕАЭС



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЮПИНА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает строительство завода по глубокой переработке люпина производительностью до 20 тонн гранулированных кормов в сутки с целью производства кормового, пищевого зерна люпина, а также пищевых волокон из оболочки зерна люпина. Выпускаемая продукция будет использоваться преимущественно при производстве кормов для сельскохозяйственных животных, а также в пищевой промышленности.

О РАСТЕНИИ

Люпин - род однолетних и многолетних, главным образом травянистых растений семейства бобовые, обладающих облиственными стеблями, сложными листьями на длинных черешках и соцветиями, похожими на кисть, голубого, розового, красного, белого, желтого, фиолетового, пурпурного или кремового цветов.

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Производство кормов для животных- Пищевая промышленность- Хлебобулочная промышленность- Фармацевтическая промышленность | <ul style="list-style-type: none">- Использование в медицине- Использование в косметологии- Экологическое земледелие- Ландшафтный дизайн |
|--|---|

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Динамичное развитие животноводческой и птицеводческой отраслей в стране;
- ✓ Развитие собственного производства кормов для сельскохозяйственных животных;
- ✓ Развитие собственной сырьевой базы люпина;
- ✓ Снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок кормов;
- ✓ Низкая себестоимость производства кормового белка по сравнению с производством иных видов кормовых белков;
- ✓ Стабильный спрос на корма для сельскохозяйственных животных в странах СНГ и ЕАЭС;
- ✓ Соответствует цели в области устойчивого развития (достойная работа и экономический рост).

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В БЕЛАРУСИ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства;
- ✓ Научная поддержка со стороны Национальной академии наук Беларуси;
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет \$1,4 млн. Внутренний рынок:

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия или совместная реализация проекта с участием местного партнера.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Люпин обезгорченный пищевой;
- Люпин кормовой;
- Люпиновая паста для пищевых целей;
- Люпиновая паста для кормовых целей;
- Оболочка зерна люпина.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Срок реализации проекта	4 года
Срок выхода на проектную мощность	2 года
Срок окупаемости проекта	2,3 года
Чистый дисконтированный доход (NPV)	\$1,4 млн
Индекс прибыльности (PI)	2,76
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	85%

Анализ эффективности реализации проекта осуществлялся с учетом емкости рынка Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Профессиональный рынок – поставки государственным или частным сельскохозяйственным организациям, производителям кормов и кормовых добавок, поставки для пищевой и хлебобулочной промышленности, а также использование продуктов переработки люпина в сфере косметологии и фармакологии.

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, продажа частным лицам продуктов переработки люпина.

Внешний рынок:

Экспортные поставки на рынки стран Евразийского экономического союза и Содружества Независимых Государств, а также рынки иных стран.

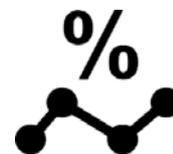
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны ЕАЭС – 60%

Страны СНГ – 30%

Прочие страны – 10%

В том числе Беларусь – 30%



ОБЗОР РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мировой рынок кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных многие годы уверенно демонстрирует рост свыше **5%** ежегодно. Его объем превышает сегодня **\$25 млрд**, а с учетом премиксов и концентратов этот валовой показатель втрое больше.

Китай занимает почти **20%** мирового рынка производства кормов и кормовых добавок, что делает эту страну не только главным потребителем этой продукции, но также и главным их производителем.

Десятый год подряд **Европейский союз** фиксирует рост потребления кормов для животных, которое в 2019 году увеличилось на **1,5%** и составило **154 млн тонн**. В стоимостном выражении объем рынка кормов для животных стран Европейского союза в 2019 году составил **\$50,2 млрд**. (по оценкам маркетингового агентства «ИндексБокс»).

По итогам 2019 года импорт увеличился на **58%** по сравнению с показателями 2007 года. В стоимостном выражении импорт кормов для животных сократился до **\$6,4 млрд** в 2019 году.

По оценкам экспертов, мировой рынок кормовых добавок прибавит более **20%** объема в денежном выражении к концу 2021 года. Основными драйверами роста станет Азия и Латинская Америка.



\$25 млрд.
Объем рынка кормов
для животных

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кормовая отрасль в России продолжает динамично развиваться. Общий объем производства кормов по сравнению с 2019 годом увеличился на **3%**. При этом лучшую динамику показывает производство премиксов для крупного рогатого скота: два года подряд в этом секторе продолжается стабильный рост, который в 2019 году составил **27%**.

Согласно данным официальной статистики, в 2019 г. в России было произведено **29,6 млн** тонн комбикормов (на **1,4%** больше, чем в 2018 г.). Средний темп прироста производства этого вида продукции в период с 2010 по 2019 г. составил **6,7%**.

Потребность клиентов в премиксах обеспечивается главным образом за счет их внутреннего производства (на долю импортных премиксов приходится около **6%**). По данным службы статистики России, объем производства премиксов в стране составляет **502 тыс. тонн** (это на **8,7%** больше, чем в 2018 г.). В период с 2010 по 2019 г. средний темп прироста производства премиксов составил **25,4%**.

Объем рынка кормовых добавок в 2019 г. аналитики российской консалтинговой группы «Текарт» оценили в **440 тыс. тонн**. При этом **90%** применяемых в России кормовых добавок поставляют из-за рубежа. По данным Минсельхоза России, наибольшая импортная составляющая кормовых добавок - это витамины (**100%**), микроэлементы (**90%**), антибиотики - стимуляторы роста (**85-95%**), адсорбенты микотоксинов (**80-85%**), кормовые аминокислоты (**80%**) и ферменты (**70-90%**).

ОБЗОР РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

В России производят пребиотики и пробиотики, некоторые ферменты и минералы, функциональные кормовые добавки и другие продукты. На конец марта 2020 г. Россельхознадзор зарегистрировал 2 955 кормовых добавок, из которых 605 (20%) - отечественные.

Главная проблема кормовой отрасли России - **зависимость от импорта кормовых добавок**. Так, производители премиксов полностью зависят от поставщиков витаминов, микроэлементов и аминокислот (основные составляющие премиксов), производители комбикормов и концентратов, а также хозяйства - от поставщиков премиксов и (или) кормовых добавок, что обусловлено особенностями кормления поголовья.

БЕЛАРУСЬ

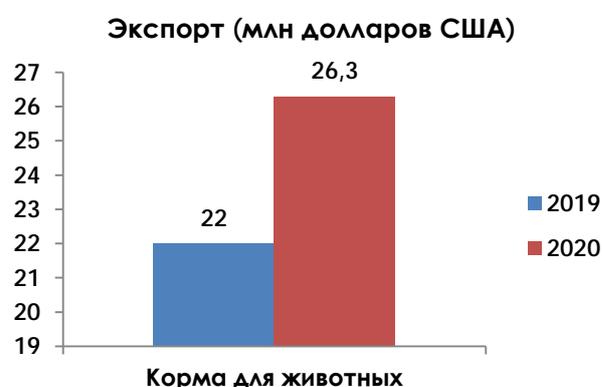
Производство кормов и кормовых добавок в 2014-2018 годах не демонстрировало устойчивой тенденции. В 2018 году по сравнению с 2014 годом производство готовых кормов и кормовых добавок увеличилось до **6,2 млн тонн** в год (+5,6%).

В то же время наблюдается тенденция к снижению производства белково-витаминно-минеральных добавок. В 2018 году по сравнению с 2014 годом производство подобного рода добавок снизилось на **60%** и составило **27,6 тыс. тонн**.

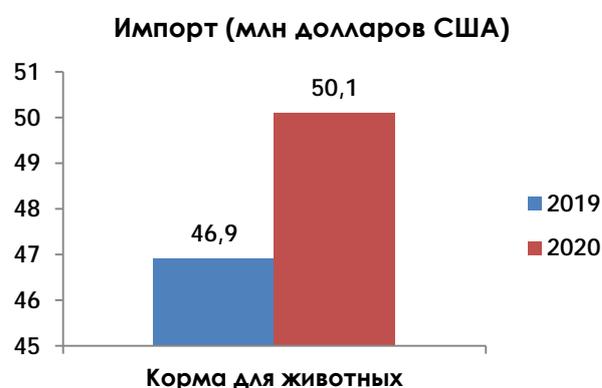
Рынок комбикормов Беларуси в рамках последних пяти лет демонстрирует стабильную тенденцию наращивания **импорта**, при этом устойчивым трендом является интенсификация закупок российских, немецких и датских комбикормов.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

Беларусь в 2020 году экспортировала **26,6 тыс. тонн** кормов для животных на сумму **\$26,3 млн** (+37% в количественном и +19% в денежном выражении по отношению к 2019 году).



Беларусь в 2020 году импортировала **34,6 тыс. тонн** кормов для животных на сумму **\$50,1 млн** (+14% количественном и +6% в денежном выражении по отношению к 2019 году).



Основная доля экспорта кормов для животных (**более 95%**) в 2020 году пришлось на Россию в объеме более **26 тыс. тонн**. При этом Беларусь импортировала из России в 2020 году около **30%** кормов для животных.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение




НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by