



vk.com/uhamap

пятница вечер куда поехать суета решение концепция экономика дела и планы использование средств потенциал

# УНАМАР

ПЛАТФОРМА ПОИСКА И БРОНИРОВАНИЯ ОТДЫХА И  
УСЛУГ НА ВОДОЁМАХ.





# ПЯТНИЦА ВЕЧЕР

**Ты отдыхающий.** Представь обычную ситуацию.

Пятница вечер.

Ты хочешь вырваться из города.

Порыбачить.

Покататься на лошадях.

Пожарить мясо.

Отдохнуть у воды.

Но найти место — целая проблема.

**Ты владелец турбазы.** Пятница вечер.

Все домики забронированы заранее.

Гости приезжают вовремя.

Оплаты проходят автоматически.

Телефон не разрывается от одинаковых вопросов.

Ты спокойно встречаешь гостей, а база работает как часы.

Просто нормальные, спокойные выходные.





# КУДА ПОЕХАТЬ?

**Ты отдыхающий.** Ты начинаешь искать и попадаешь в хаос

- десятки сайтов
- посты в соцсетях
- телефонные звонки
- у друзей спросить это конечно хорошо)

Ты не понимаешь:

- где хороший водоём
- где можно порыбачить
- где есть домики
- где есть лодки
- где можно с детьми

И главное — куда вообще ехать?





# СУЕТА

**Ты владелец.** Телефон разрывается от звонков с одними и теми же вопросами: есть ли свободные домики, сколько стоит, какие условия и как оплатить.

Иногда происходит наоборот — телефон молчит, клиенты не звонят, и свободные домики на выходные так и остаются пустыми, потому что никто не узнал о них или о внезапно появившемся свободном месте.





# РЕШЕНИЕ

Приложение UhaMap решает эту проблему. Одно приложение для поиска, бронирования и оплаты отдыха на водоёмах.

Отдыхающие быстро находят место для отдыха: видят свободные домики, цены, условия, фотографии и отзывы, выбирают подходящий вариант и бронируют в несколько кликов. Оплата проходит быстро и удобным способом, без лишних звонков и ожидания.

Владельцы получают единый инструмент управления: все бронирования, оплаты и запросы клиентов отображаются в одном месте. Свободные даты видны сразу, а если внезапно появляется свободный домик — можно мгновенно разместить горячее предложение.

UhaMap делает отдых проще для гостей и управление турбазой — спокойнее для владельцев.





# КОНЦЕПЦИЯ UHAMAP

## Эффект проекта

- рост загрузки турбаз
- развитие внутреннего туризма
- цифровизация отрасли отдыха у водоёмов

## Картография

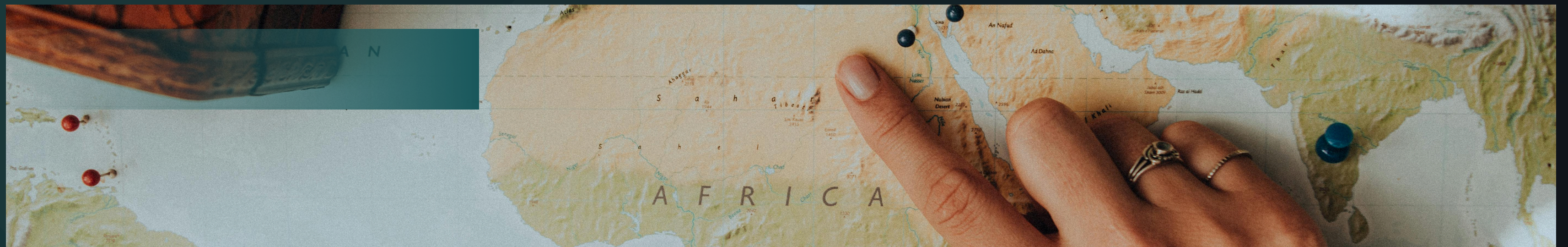
Интерактивная карта водоёмов с турбазами, рыбалкой и услугами.

## Бронирование

Поиск свободных мест и удобная онлайн-оплата.

## Управление

Инструменты для владельцев: брони, отзывы, горячие предложения.





# ЭКОНОМИКА

Доход формируется из трех источников:

## Комиссия с бронирований 10–15%

- домики
- беседки
- кемпинг стоянки
- гостиничные номера
- платная рыбалка

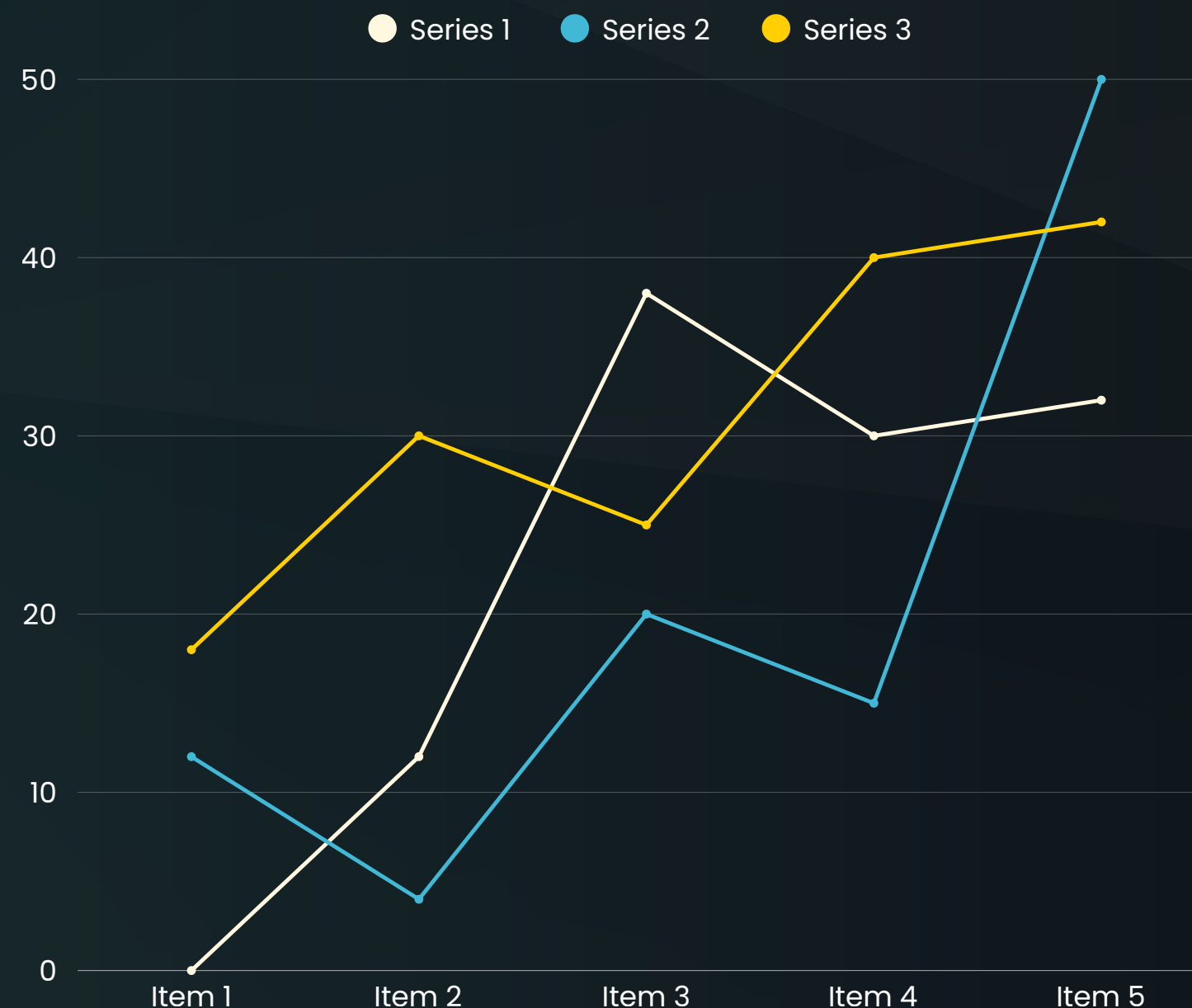
## Премиум-размещение

- для владельцев баз

## Реклама

- туристические сервисы и бренды

Доход 144 000 \$ в год необходимо подключить 120 объектов под 10% при бронировании 10 человек в месяц.





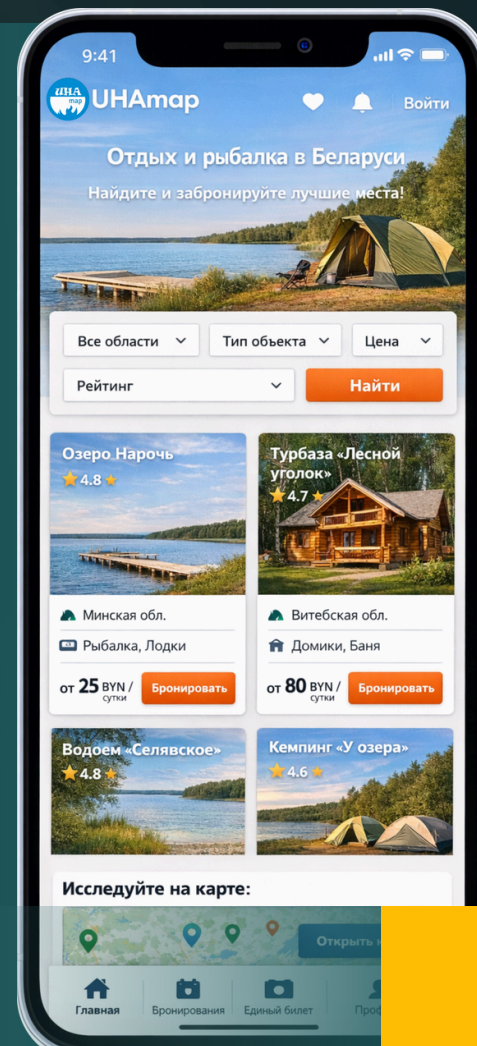
# ДЕЛА И ПЛАНЫ

## Что уже сделано:

Сообщество UhaMap в VK с картами глубин и картой водоемов активно используется рыбаками.

Концепция и структура проекта, рекламы, логотип.

Ведется разработка PWA-приложения для поиска, бронирования и оплаты услуг на водоемах.

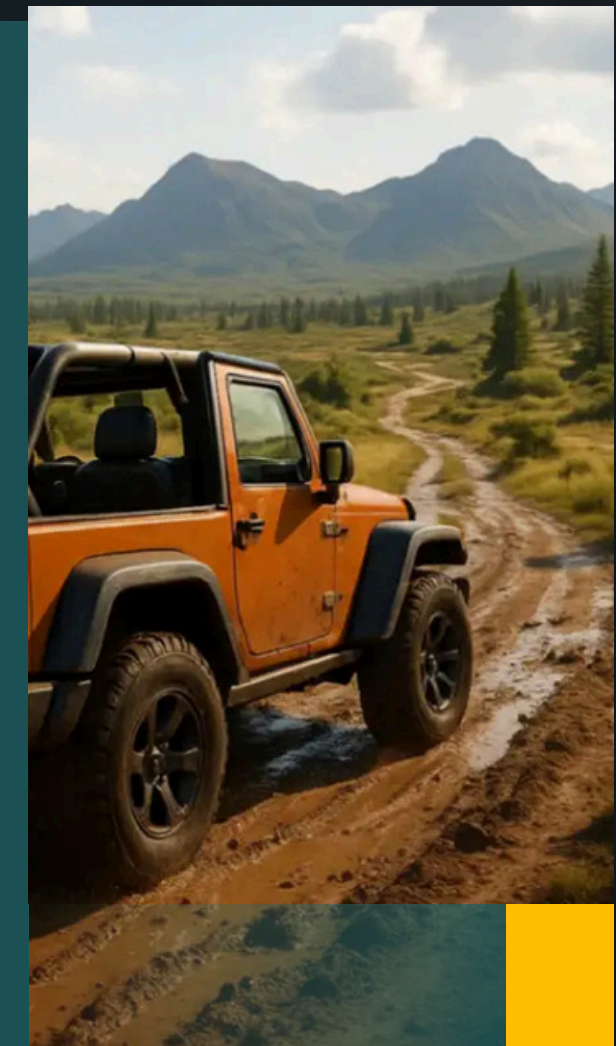


## Необходимо сделать:

Запустить приложение

Сформировать реальную базу данных

Провести рекламную кампанию проекта.



## Минимальный сценарий (MVP запуск)

Что делается

- PWA приложение (базовый функционал)
- каталог турбаз
- простое бронирование
- базовые платежи
- добавление 300–400 объектов

## Расходы

- Разработка платформы (PWA, backend, карта, бронирование, платежи, тестирование) 30 000 \$
- Серверы, облачная инфраструктура, сервисы (2 года) 4 000 \$
- Поездки по турбазам, агроусадьбам, рыболовным участкам, формирование базы объектов 10 000 \$
- Маркетинг и продвижение (таргет, соцсети, реклама, запуск платформы) 12 000 \$
- Юридические расходы, регистрация, договоры, бухгалтерия 4 000 \$

**Итого 60 000 \$**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ





# ПОТЕНЦИАЛ



## моя стратегия и работа

Рыбалка и отдых на водоемах— огромная индустрия. Только в странах СНГ: десятки миллионов людей регулярно ездят на рыбалку и природу. И почти весь этот рынок сегодня разрозненный.

## ваше финансирование

Если объединить усилия и построить эту платформу правильно, она может стать основной картой отдыха на водоемах для миллионов людей.

## Результат

Из этого может получиться очень сильный и прибыльный проект.

UhaMap  
Карта отдыха на водоемах.  
Давайте сделаем это вместе.





[vk.com/uhamap](https://vk.com/uhamap)

пятница вечер куда поехать суета решение концепция экономика дела и планы использование средств потенциал

# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

Иногда хорошие идеи рождаются так же просто,  
как разговор у костра.



Редько Андрей Михайлович

email [uhatravel@gmail.com](mailto:uhatravel@gmail.com)

ВК [vk.com \ uhamap](https://vk.com/uhamap)

тел. +375297181617