



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Европейский союз

512 млн потребителей

ЕАЭС



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2018 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток. Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Бразилии, Индонезии, США, Японии и других государств.



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ (ВОЗДУШНЫХ, МАСЛЯНЫХ И ТОПЛИВНЫХ) НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает строительство завода по производству фильтров для легковых или (и) грузовых автомобилей, сельскохозяйственной или (и) строительной техники, а также мотоциклов.

О ПРОДУКТЕ

Автомобильный фильтр – это элемент автомобиля, предназначенный для очистки определенных потоков (воздуха, топлива, масла) от абразивных частиц и грязи, влияющих на работу мотора и основных узлов машины.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Увеличивает ресурс мотора
- Увеличивает ресурс топливной системы
- Увеличивает ресурс воздушной системы
- Увеличивает ресурс масляной системы

- Увеличивает мощность двигателя
- Снижает финансовые затраты и потери
- Снижает воздействие на экологию
- В целом улучшает работу автомобиля

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ✓ Растущий уровень автомобилизации населения и вытекающий из этого рост рынка автокомпонентов, к которым относятся автомобильные фильтры (ежегодно в мире продается около 90 млн новых автомобилей, а к 2021 году прогнозируется рост продаж до 106 млн новых автомобилей);
- ✓ В ближайшие годы рынок автофильтров будет увеличиваться пропорционально количеству автомобилей, окончательная зрелость наступит не ранее 2020-2022 годов;
- ✓ Постоянно увеличивающийся спрос на автомобильные фильтры в странах Европейского союза, Юго-Восточной Азии и странах ЕАЭС;
- ✓ Необходимость в замещении импортных автомобильных фильтров фильтрами собственного производства;
- ✓ Ненасыщенность рынка Республики Беларусь и Российской Федерации автомобильными фильтрами собственного производства.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

- ✓ Наличие квалифицированных трудовых ресурсов;
- ✓ Возможность реализации инвестиционного проекта в качестве резидента СЭЗ «Витебск» или СЭЗ «Могилев» на земельных участках с развитой инфраструктурой;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства;
- ✓ Возможность использовать производственные мощности отечественных предприятий: ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» и ОАО «СветлогорскХимволокно» для производства фильтрующих элементов;
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет от 10 до 15 млн долларов США.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Воздушные фильтры
- Салонные фильтры
- Масляные фильтры
- Топливные фильтры

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Срок выхода на проектную мощность	2-3 года
Внутренняя норма доходности (IRR)	22-28 %
Срок окупаемости проекта	3-4 года

Анализ эффективности реализации проекта осуществлялся с учетом емкости рынка автокомпонентов Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.



ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным и частным строительным и обслуживающим организациям, сельскохозяйственным предприятиям, автобусным паркам, производителям легковых и грузовых автомобилей (ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «БЕЛАЗ», СЗАО «Белджи», СП ЗАО «Юнисон», ОАО «Гомсельмаш» и другие).

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, продажа владельцам крупных автопарков (службы такси и доставки), а также частным лицам.

Внешний рынок:

Продукция в сфере автокомпонентов востребована в развитых и развивающихся странах с высоким уровнем автомобилизации населения (США, Канада, страны ЕС, Юго-Восточной Азии и БРИКС, Япония, а также страны СНГ и другие).

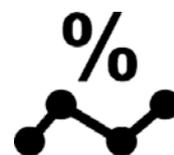
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 60%

Беларусь – 20 %

Страны ЕС – 10 %

Юго-Восточная Азия – 30%



ОБЗОР РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Согласно исследованиям аналитиков компании «Roland Berger», мировой объем рынка автокомпонентов к концу 2020 года достигнет **886 млрд. долларов США**. При этом доля двигателей и коробок передач, где в настоящий момент используются различные виды фильтров, в мировом рынке автокомпонентов составляет 32 %.

Мировые продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в 2019 году составили **90,3 млн** единиц, а к 2021 году прогнозируется рост продаж до **106 млн** автомобилей. Из крупных автомобильных рынков наибольший рост покажут Индия - от 7 % до 9 % и Бразилия - 10%. На других крупных азиатских рынках рост составит не более 2%. В перспективе до 2025 года основной прирост мировых продаж автомобилей (92 %) придется на страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) и другие быстро развивающиеся страны с низкой плотностью автопарка.

В ближайшие годы рынок автофильтров будет увеличиваться пропорционально количеству автомобилей, окончательная зрелость наступит не ранее 2020-2022 годов.



\$886 млрд.

Объем рынка автокомпонентов к концу 2020 года

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

По итогам 2018 года автомобильный рынок РФ занял **11-ое** место в мире и **5-ое** среди европейских стран. В сравнении с западными странами отечественный рынок обладает значительным потенциалом роста. В 2018 году количество легковых автомобилей в России на 1000 человек составило **371 единицу**, что существенно ниже показателей в Западной Европе (642 единицы) и Северной Америке (928 единиц).

Согласно данным «АЕБ», продажи легковых и легких коммерческих автомобилей выросли до **1,8 млн** единиц в 2018 году, что на **12,8 %** выше значения предыдущего года.

Парк легковых и легких коммерческих автомобилей в 2018 году составил **47,5 млн** единиц, увеличившись за год на 3,0 % по сравнению с 2017 годом, а в 2019 году **51,8 млн** автомобилей, увеличившись за год на **9 %**.

Емкость рынка фильтров для легковых автомобилей оценивается в **200 млн** единиц, а в денежном выражении составляет приблизительно **300 млн долларов США**. При этом наблюдается ежегодное увеличение доли масляных фильтров на 1-2 %. Объем рынка воздушных фильтров составляет примерно **50 млн** штук в год.

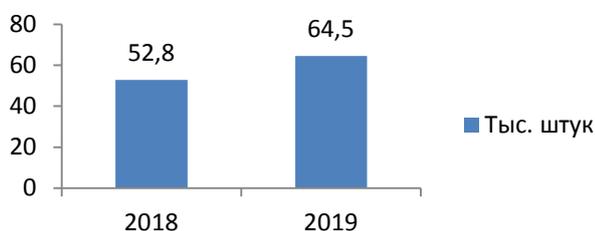
В 2016 году Россия импортировала более **55 млн** единиц масляных и топливных фильтров на сумму **199,4 млн долларов США**. Среднемесячный объем импорта составил 4-5 млн единиц.

ОБЗОР РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

По результатам 2018 года объем продаж легковых и легких коммерческих автомобилей вырос до **52,8 тыс.** единиц, что на **54 %** больше, чем в 2017 году. А по итогам 2019 года было продано **64,5 тыс.** новых автомобилей, что на **22 %** больше чем в 2018 году.

Продажи новых автомобилей



В 2018 году автопарк Беларуси состоял из более чем **3 млн** легковых автомобилей, находящихся в собственности граждан. Это на **58,3 тыс.** автомобилей больше, чем в 2017-ом, и в 2 раза больше в сравнении с 2005 годом. В целом на 1 000 жителей приходится **320** легковых автомобилей.

В 2019 году импорт легковых автомобилей в Беларусь вырос на **13 %** до **1,2 млрд. долларов США**. В страну ввезли **106,6 тыс.** легковых автомобилей (**+22,8 %** к 2018 году).

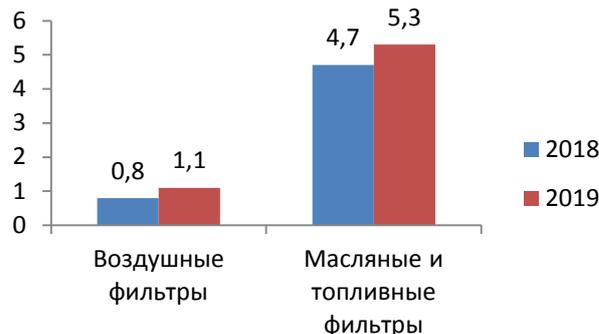
Производство автомобилей увеличилось с 3,6 тыс. единиц в 2017 году до **13,3 тыс.** единиц в 2018 году (**+369 %** к 2017 году). Рост связан с запуском серийного производства на заводе китайской компании «Geely».

Таким образом, суммарная емкость рынка автомобильных фильтров в Беларуси соизмерима с количеством автомобилей и приблизительно составляет более **12 млн** штук в год, а в денежном выражении более **80 млн долларов США**.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ

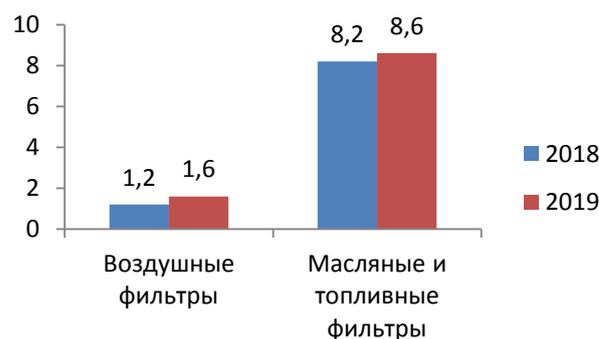
Беларусь в 2019 году экспортировала **1,1 млн** штук воздушных фильтров для двигателей внутреннего сгорания на сумму **4,1 млн долларов США** (**+37 %** в количественном и **+15 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году), а масляных и топливных фильтров **5,3 млн** штук на сумму **11,7 млн долларов США** (**+13 %** в количественном и **+17 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году).

Экспорт (млн штук)



Беларусь в 2019 году импортировала **1,6 млн** штук воздушных фильтров для двигателей внутреннего сгорания на сумму **9,5 млн долларов США** (**+36 %** в количественном и **+14 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году), а масляных и топливных фильтров **8,8 млн** штук на сумму **28,2 млн долларов США** (**+6 %** в количественном и **+5 %** в денежном выражении по отношению к 2018 году).

Импорт (млн штук)



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by